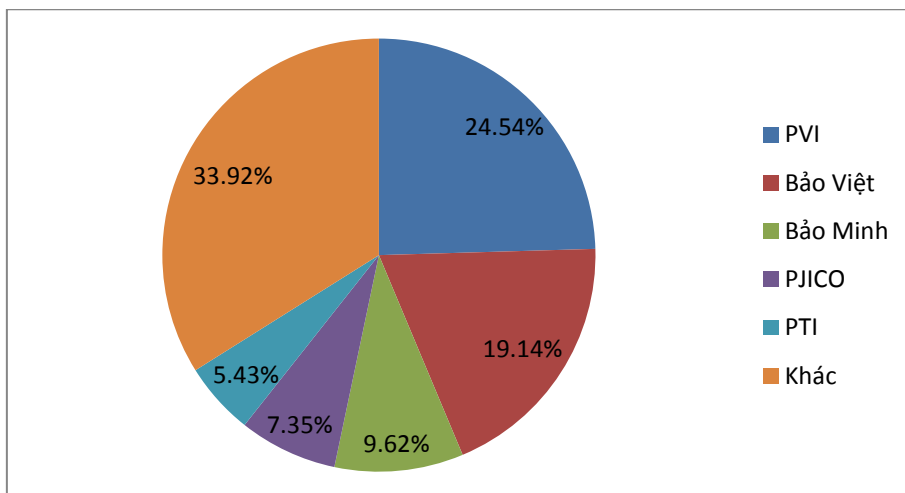


Số liệu thống kê thị trường 7 tháng đầu năm 2014

Bảo hiểm phi nhân thọ

Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của thị trường phi nhân thọ 7 tháng đầu năm 2014 ước đạt 15.787 tỷ đồng, tăng 13,79% so với cùng kỳ năm 2013. Dẫn đầu thị trường về doanh thu phí gốc là PVI với doanh thu ước đạt 3.874 tỷ đồng, tăng 21,4% so với cùng kỳ năm 2013, chiếm 24,54% thị phần. Tiếp đến là Bảo Việt với doanh thu ước đạt 3.021 tỷ đồng, tăng 2,44% so với cùng kỳ năm 2013, chiếm 19,14% thị phần; Bảo Minh đứng thứ 3 với doanh thu ước đạt 1.518 tỷ đồng, tăng 16,64%, chiếm 9,62% thị phần; PJICO đứng thứ 4, doanh thu ước đạt 1.160 tỷ đồng, tăng 5,19%, chiếm 7,35% thị phần; PTI đứng thứ 5, doanh thu ước đạt 857 tỷ đồng; tăng 8,72%; chiếm 5,43% thị phần.

Biểu đồ 1: Doanh thu phí bảo hiểm của các DNBH phi nhân thọ theo thị phần 7 tháng đầu năm 2014



Ngoài các DNBH dẫn đầu thị trường nêu trên, DNBH có tỷ lệ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc trên 50% so với cùng kỳ năm 2013 là VBI (110,6 tỷ đồng, tăng 75,5%).

Một số DNBH khác có doanh thu phí bảo hiểm gốc giảm so với cùng kỳ năm 2013 là VNI (201,8 tỷ đồng, giảm 14,63%), ACE (40,5 tỷ đồng; giảm 21,73%), Xuân Thành (101 tỷ đồng, giảm 6,52%).

Xét theo nghiệp vụ, bảo hiểm xe cơ giới chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu (4.363 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 27,64%), bảo hiểm tài sản và bảo hiểm thiệt hại (3.758 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 23,8%), bảo hiểm sức khỏe và tai nạn con người (2.967 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 18,8%).

Số tiền thực bồi thường bảo hiểm gốc của thị trường phi nhân thọ 7 tháng đầu năm 2014 ước đạt 5.606 tỷ đồng, tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc là 35,51%, thấp hơn tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc cùng kỳ năm 2013 (43,71%).

17/29 DNBH có tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc thấp hơn tỷ lệ bồi thường của toàn thị trường. 12 DNBH còn lại có tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc cao hơn tỷ lệ bồi thường của toàn thị trường. Trong đó có 7 DNBH tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc trên 50% là Bảo Việt (50,16%), Fubon (153,38%); GIC (76,23%); MSIG (90,76%), Cathay (65,41%), Liberty (55,48%) và Xuân Thành (52,2%).

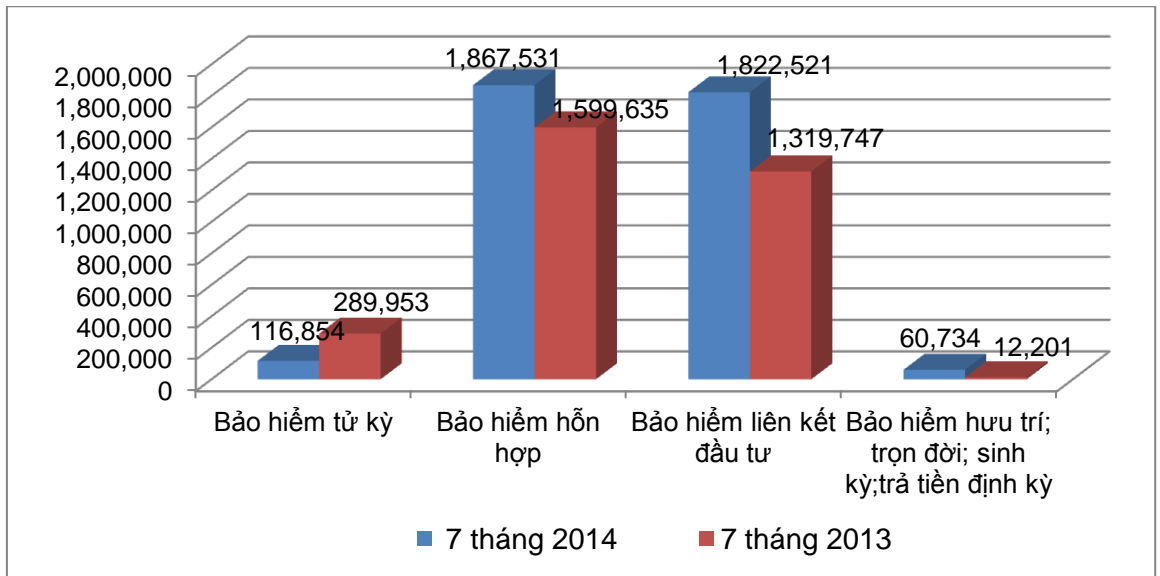
Bảo hiểm nhân thọ

Tình hình khai thác mới

• Doanh thu phí khai thác mới 7 tháng đầu năm 2014 ước đạt 4.263,24 tỷ đồng, tăng 22,39% so với cùng kỳ năm trước.

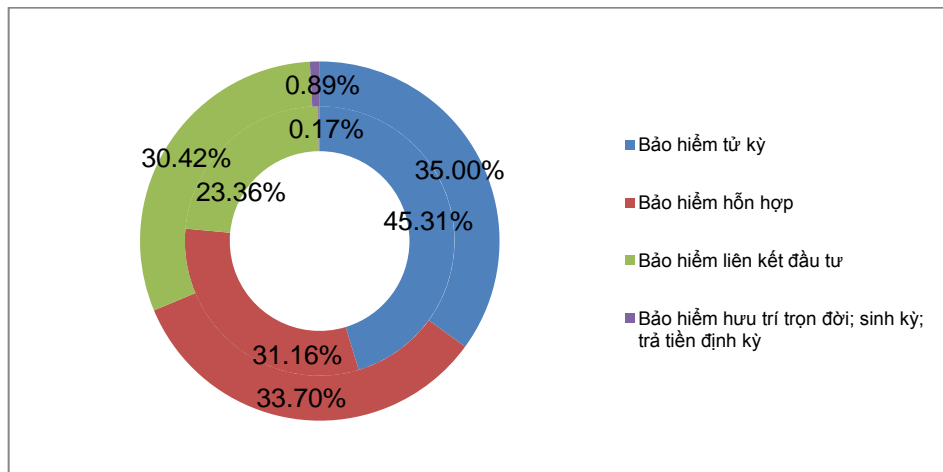
Biểu đồ 2: Doanh thu phí khai thác mới 7 tháng đầu năm 2014 so với cùng kỳ năm 2013

Đơn vị: triệu đồng



• Số lượng hợp đồng khai thác mới (hợp đồng bảo hiểm chính) ước đạt 616.990 hợp đồng, trong đó bảo hiểm tử kỳ là nghiệp vụ chiếm tỷ trọng lớn nhất (35%), tiếp theo là sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp (33,7%) và bảo hiểm liên kết chung (30,4%), các nghiệp vụ còn lại có thị phần 0,9%.

Biểu đồ 3: Tỷ trọng hợp đồng KTM 7 tháng đầu năm 2014 so với cùng kỳ năm 2013



• Tỷ trọng doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới chủ yếu vẫn là bảo hiểm hỗn hợp 49,7%, bảo hiểm liên kết đầu tư 40,9%, bảo hiểm tử kỳ chiếm tỷ trọng 9%, các sản phẩm còn lại chiếm 0,4%.

• Chất lượng hợp đồng khai thác mới: Phí bảo hiểm bình quân hợp đồng khai thác mới ước đạt 6,27 triệu đồng. Phí bình quân của một hợp đồng hỗn hợp là 7,7 triệu đồng, của một hợp đồng liên kết chung là 9,7 triệu đồng, hợp đồng tử kỳ là 0,5 triệu đồng. Các doanh nghiệp có phí bảo hiểm bình quân/1 hợp đồng khai thác mới cao là Bảo Việt, ACE, Dai-ichi, AIA, Manulife, Aviva.

• Về thị phần doanh thu khai thác mới: Nhóm dẫn đầu thị phần doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới gồm: Bảo Việt Nhân thọ (25,6%), Prudential (24,7%), tiếp đến là Manulife (14,4%), Dai-ichi (10,9%), AIA (10,6%), ACE (5,6%). Các doanh nghiệp chiếm thị phần nhỏ là Generali (2,7%), Prévoir (2,6%), Hanwha Life (2,4%), PVI (1,1%), Aviva (0,6%), GE (0,2%).

Hợp đồng có hiệu lực

Tổng doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ 7 tháng đầu năm 2014 ước đạt 14.475 tỷ đồng (tăng 23,68% so với cùng kỳ năm 2013).

• Số lượng hợp đồng có hiệu lực (theo hợp đồng chính) ước đạt 5.386.138 hợp đồng, tăng 26,34% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp chiếm tỷ trọng đa số (53,2%), sản phẩm tử kỳ (25,1%), tiếp đến là sản phẩm liên kết đầu tư (21,3%), các sản phẩm còn lại chiếm 1,3%.

• Về thị phần doanh thu phí: đến hết tháng 7/2014, thị phần tổng doanh thu phí bảo hiểm của các doanh nghiệp nhìn chung không có sự thay đổi đáng kể so với cùng kỳ năm 2013. Thứ tự cụ thể

như sau: Prudential 32,7%, Bảo Việt nhân thọ 29,3%, Manulife 11,7%, Dai-ichi 8,5%, AIA 8,3%, ACE 4,6%, Hanwha Life 1,4%, Prévoir 1,3%, các doanh nghiệp còn lại chiếm thị phần nhỏ không đáng kể.

- Tính đến hết tháng 7/2014, kết quả triển khai sản phẩm hưu trí như sau: số lượng hợp đồng có hiệu lực đạt 2.693 hợp đồng (hợp đồng cá nhân) và 01 hợp đồng nhóm, tổng doanh thu phí ước đạt 28,4 triệu đồng.

Môi giới bảo hiểm

Kết quả hoạt động của thị trường môi giới bảo hiểm trong 6 tháng đầu năm 2014 như sau:

Kết quả hoạt động nghiệp vụ môi giới bảo hiểm

- Tổng phí bảo hiểm thu xếp qua môi giới bảo hiểm trong 6 tháng đầu năm 2014 ước đạt 3.332 tỷ đồng, tăng 14,8% so với cùng kỳ năm 2013 (tương đương 62,7% so với kết quả cả năm 2013), trong đó: môi giới bảo hiểm gốc ước đạt 1.623 tỷ đồng tăng 15,5% so với cùng kỳ 2013, môi giới tái bảo hiểm ước đạt 1.709 tỷ đồng, tăng 14% so với cùng kỳ năm 2013.

Phí bảo hiểm thu xếp qua môi giới chủ yếu tập trung ở nghiệp vụ bảo hiểm tài sản và bảo hiểm thiệt hại (chiếm 66,7% tổng số phí thu xếp qua môi giới), bảo hiểm sức khỏe và tai nạn con người (chiếm 16,2%).

Thị phần phí bảo hiểm thu xếp tập trung chủ yếu ở 3 doanh nghiệp (Aon, Gras, Marsh), chiếm 90,7%, khối các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (5 doanh nghiệp) chiếm 94%, khối các doanh nghiệp trong nước chỉ chiếm 6%.

- Hoa hồng môi giới bảo hiểm trong 6 tháng đầu năm 2014 ước đạt 232 tỷ đồng (tương đương 52% so với kết quả cả năm 2013), tăng 2,2% so với cùng kỳ năm 2013, trong đó: hoa hồng môi giới bảo hiểm gốc đạt 194 tỷ, tăng 5,1% so với cùng kỳ 2013, hoa hồng môi giới tái bảo hiểm đạt 38 tỷ đồng, giảm 10,5% so với cùng kỳ 2013.

Tỷ lệ hoa hồng môi giới bảo hiểm gốc bình quân là 12%, hoa hồng môi giới tái bảo hiểm bình quân 2,3%.

Thị phần hoa hồng môi giới bảo hiểm cũng tập trung chủ yếu ở 3 doanh nghiệp (Aon, Marsh, Gras) chiếm 81%, khối các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài chiếm 87,2%, khối các doanh nghiệp trong nước chỉ chiếm 12,8%.

Kết quả kinh doanh và tình hình tài chính

- Tổng doanh thu kinh doanh của các doanh nghiệp MGBH (bao gồm cả doanh thu từ hoa hồng môi giới bảo hiểm, hoạt động tài chính và thu nhập khác) trong 6 tháng đầu năm 2014 ước đạt 245 tỷ đồng, tăng 5% so với cùng kỳ năm 2013. Trong đó, thị phần của 3 doanh nghiệp (Aon, Marsh, Gras) chiếm tới 79,8%, khối các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài chiếm 87,9%, khối các doanh nghiệp trong nước chỉ chiếm 12,1%.

- Tổng tài sản của các doanh nghiệp môi giới bảo hiểm tại 30/6/2014 ước đạt 511 tỷ đồng, giảm 11,3% so với cùng thời điểm năm 2013 và tăng 10% so với thời điểm 31/3/2014.

Vốn chủ sở hữu của các doanh nghiệp môi giới bảo hiểm tại 30/6/2014 đạt 203 tỷ đồng, tăng 15,3% so với cùng thời điểm năm 2013 và tăng 11,3% so với thời điểm 31/3/2014.