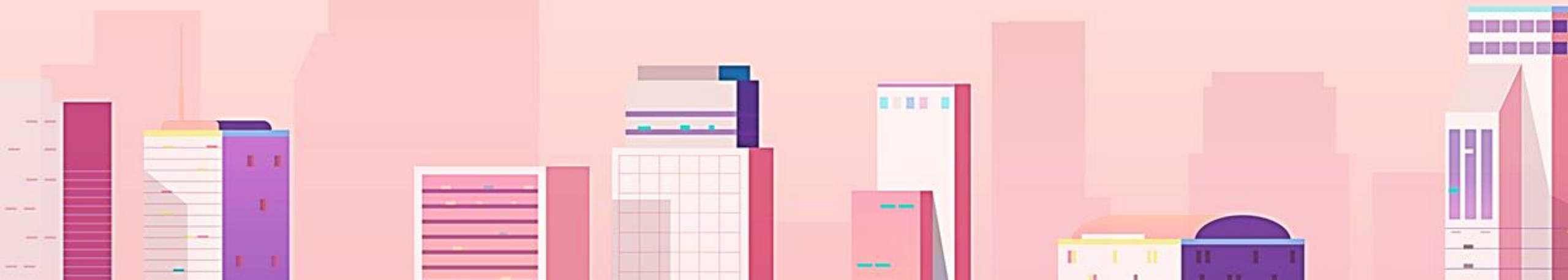




**THỰC TRẠNG CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ THUẾ VÀ ĐỊNH HƯỚNG
TRONG THỜI GIAN TỚI
ĐỐI VỚI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ DỊCH VỤ SỐ XUYÊN BIÊN GIỚI
TẠI VIỆT NAM**

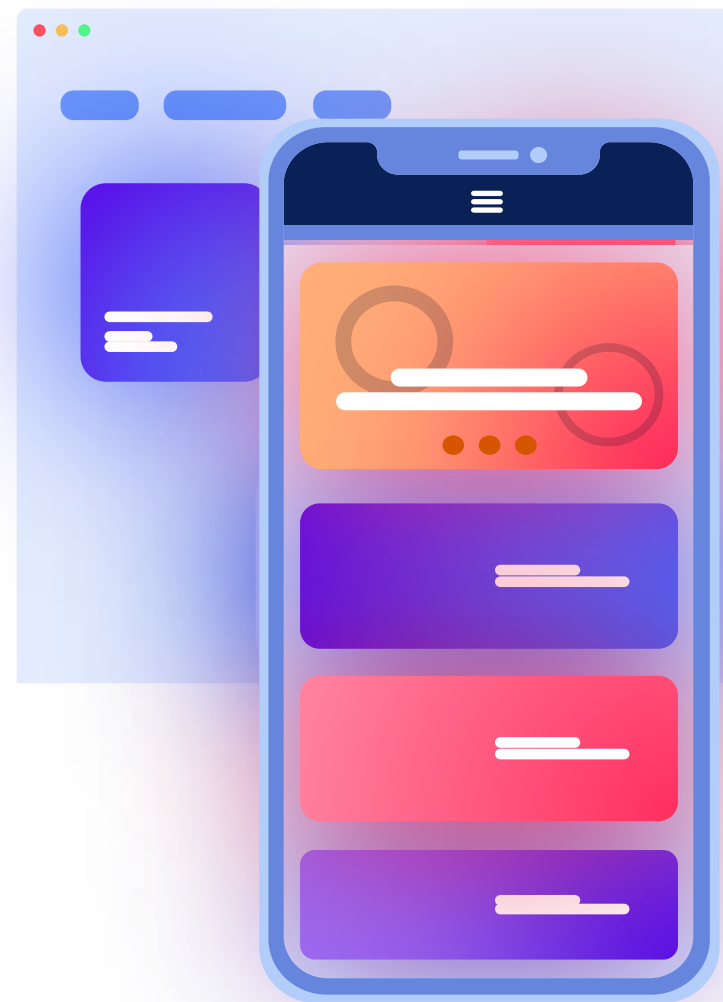




PHẦN I

THỰC TRẠNG VÀ KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC

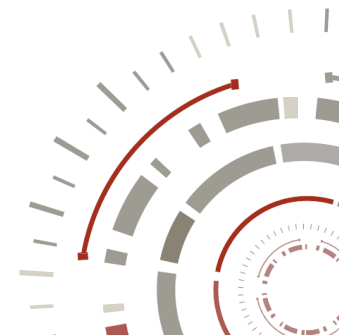
TRONG QUẢN LÝ THUẾ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ





THỰC TRẠNG TRONG QUẢN LÝ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TMĐT

- Thương mại điện tử phát triển nhanh chóng, kinh doanh trên nền tảng số trở nên phổ biến, xu hướng phát triển thương mại điện tử có sự chuyển dịch doanh thu nhiều hơn đến từ các giao dịch giữa doanh nghiệp đến người tiêu dùng, và giữa các cá nhân với nhau.
 - Quốc hội, Chính phủ đã ban hành nhiều văn bản quy phạm pháp luật để quản lý các hoạt động giao dịch điện tử đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số.
-





THỰC TRẠNG TRONG QUẢN LÝ ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TMĐT

• Tại Việt Nam:

139 đơn vị

chủ sở hữu sàn giao dịch thương mại điện tử
ước tính lượng truy cập **3,5 triệu** lượt/ngày

41

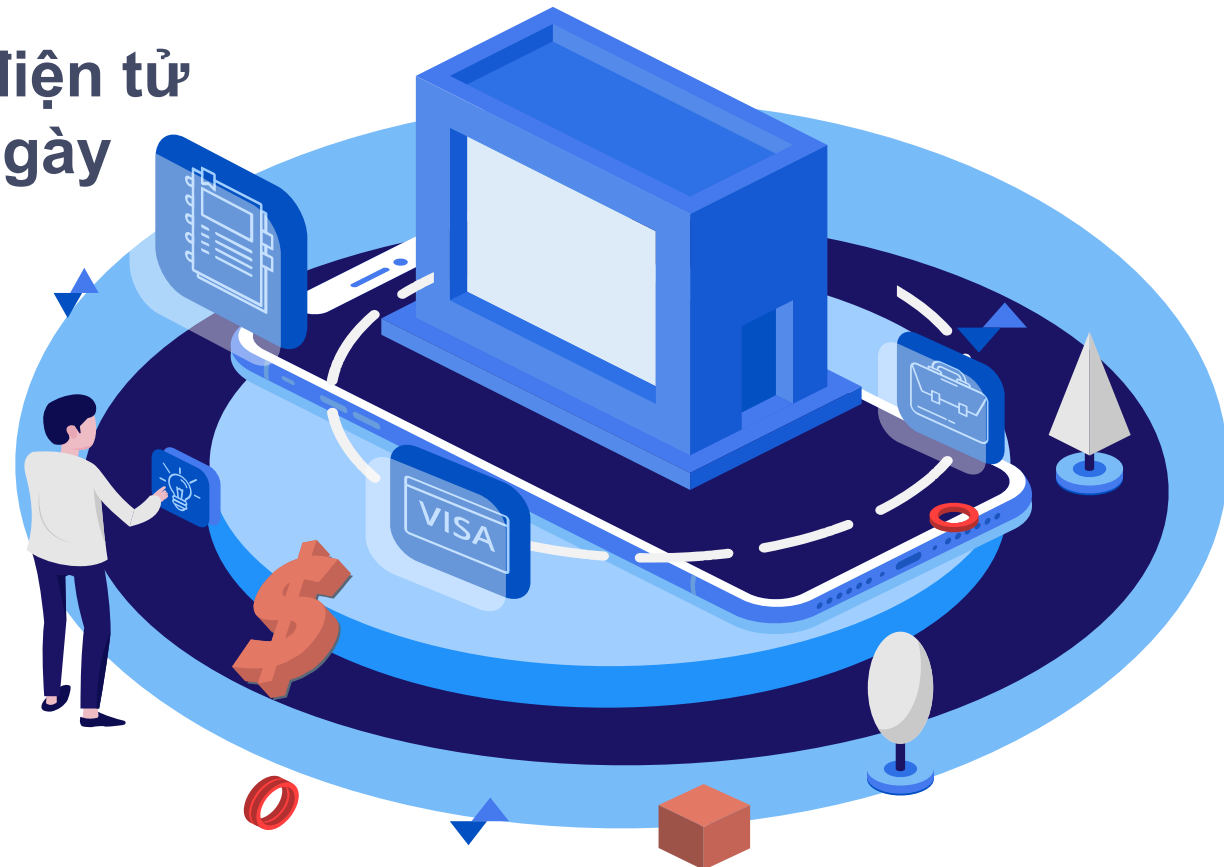
Sàn TMĐT
bán hàng

98

Sàn TMĐT cung
cấp dịch vụ

03

Công ty đối tác của các nhà cung cấp
nước ngoài





THÁCH THỨC TRONG CÔNG TÁC QUẢN LÝ THUẾ

1 Khả năng quản lý đầy đủ các nguồn thu, đối tượng nộp thuế

2 Khó khăn trong xác định được căn cứ tính thuế

3 Khó phân biệt loại thu nhập làm cơ sở đánh thuế

4 Khó kiểm soát giao dịch kinh doanh để quản lý đối tượng thu thuế

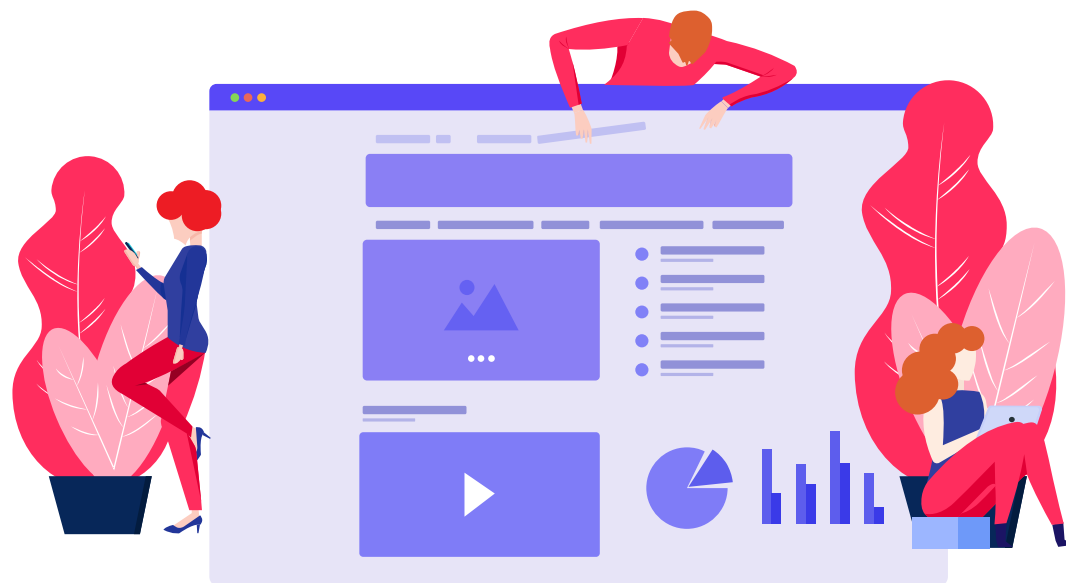
5 Kiểm soát, theo dõi dòng tiền cũng không dễ dàng



PHẦN II

QUY ĐỊNH HIỆN HÀNH

**ĐỐI VỚI TỔ CHỨC,
CÁ NHÂN
CÓ HOẠT ĐỘNG
THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ**





1. VỀ CHÍNH SÁCH THUẾ:

Không phân biệt hoạt động kinh doanh theo phương thức truyền thống hay hoạt động kinh doanh có yếu tố TMĐT.

1.1. Đối với doanh nghiệp hoạt động theo pháp luật Việt Nam

- Doanh nghiệp có doanh thu hàng năm từ 01 tỷ đồng trở lên thuộc đối tượng nộp thuế theo phương pháp khấu trừ thì sẽ áp dụng thuế GTGT theo các mức thuế quy định tương ứng với từng loại hàng hoá, dịch vụ; áp dụng thuế TNDN 20% trên thu nhập chịu thuế.
 - Doanh nghiệp có doanh thu hàng năm dưới 01 tỷ đồng và lựa chọn nộp thuế theo phương pháp trực tiếp theo tỷ lệ % trên doanh thu thì thuế GTGT, thuế TNDN tính theo tỷ lệ % tương ứng với từng hoạt động, ngành nghề theo quy định
-





1. VỀ CHÍNH SÁCH THUẾ:

1.2. Đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh:

Các HKD, CNKD thuộc đối tượng áp dụng phương pháp tính thuế theo tỷ lệ % trên doanh thu thì thuế GTGT, thuế TNCN tính theo tỷ lệ % tương ứng với từng hoạt động, ngành nghề theo quy định. Trường hợp doanh thu từ 100 triệu đồng/năm trở xuống thì không phải nộp thuế GTGT, TNCN.

1.3. Đối với nhà cung cấp nước ngoài không có cơ sở kinh doanh cố định tại Việt Nam có phát sinh thu nhập tại Việt Nam

Các NCCNN không có cơ sở kinh doanh cố định tại Việt Nam có phát sinh thu nhập tại Việt Nam áp dụng phương pháp tính thuế theo tỷ lệ % trên doanh thu thì thuế GTGT, thuế TNDN tính theo tỷ lệ % tương ứng với từng hoạt động theo quy định.

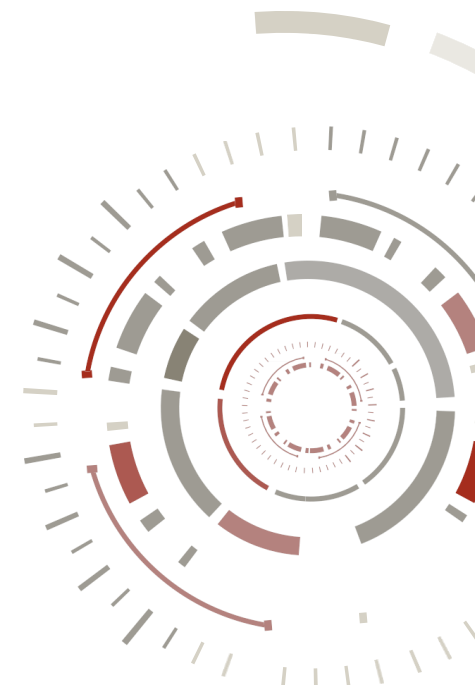


2. VỀ QUẢN LÝ THUẾ

2.1. Đối với tổ chức trong nước:

Tổ chức trong nước có hoạt động kinh doanh TMĐT có trách nhiệm **tự khai thuế, tự nộp thuế** theo quy định của pháp luật.

Cơ quan thuế áp dụng quản lý thuế và thực hiện thanh tra, kiểm tra theo cơ chế rủi ro.





2. VỀ QUẢN LÝ THUẾ

2.2. Đối với cá nhân trong nước

**Đối với hộ
kinh doanh,
cá nhân
kinh doanh
có hoạt
động kinh
doanh
thương mại
điện tử**

- Hộ khoán: quản lý theo địa bàn phường, xã; CQT phối hợp với Hội đồng tư vấn thuế xã, phường, thị trấn để xác định mức thuế khoán hàng năm;
- Hộ kê khai: tự khai thuế, tự nộp thuế;
- Để quản lý doanh thu thông qua sàn giao dịch TMĐT, tại Thông tư 100/2021/TT-BTC quy định sàn TMĐT thực hiện khai thuế thay, nộp thuế thay cho cá nhân trên cơ sở ủy quyền dân sự; Trong trường hợp sàn TMĐT không thực hiện khai thuế thay, nộp thuế thay thì cơ quan thuế phối hợp với sàn TMĐT trong việc chia sẻ và cung cấp thông tin của cá nhân kinh doanh thông qua sàn.



2. VỀ QUẢN LÝ THUẾ

2.2. Đối với cá nhân trong nước

Đối với các cá nhân kinh doanh bán hàng qua mạng xã hội (Facebook, Youtube, Zalo...)

- HKD, CNKD có địa điểm kinh doanh cụ thể theo địa bàn thì cơ quan thuế sẽ thực hiện quản lý như các HKD, CNKD có địa điểm kinh doanh cố định.
- Thực hiện thu thập thông tin
- Áp dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc rà soát, tổng hợp, phân tích thông tin dữ liệu lớn trên mạng xã hội, và lập danh sách cá nhân có kinh doanh, trên cơ sở đó đưa vào diện quản lý thuế hoặc điều chỉnh doanh thu tính thuế.



2. VỀ QUẢN LÝ THUẾ

2.2. Đối với cá nhân trong nước

Đối với cá nhân tại Việt Nam cung cấp sản phẩm nội dung thông tin số (game, video, âm nhạc,...) và nhận được thu nhập từ việc cho đặt quảng cáo trả từ nước ngoài

- Trường hợp thu nhập được trả cho cá nhân thông qua công ty đối tác của nhà cung cấp nước ngoài tại Việt Nam thì công ty đối tác tại Việt Nam có trách nhiệm khai thay, nộp thay;
- Trường hợp thu nhập được trả trực tiếp cho cá nhân thì cá nhân tự khai, tự nộp. Cơ quan thuế thực hiện thu thập thông tin từ ngân hàng và các nguồn thông tin khác làm cơ sở yêu cầu người nộp thuế kê khai, nộp thuế theo quy định.





2. VỀ QUẢN LÝ THUẾ

2.3. Đối với nhà cung cấp nước ngoài không có cơ sở kinh doanh cố định tại Việt Nam có phát sinh thu nhập tại Việt Nam

Tại Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14 ngày 13/6/2019 (quy định tại điểm 4 Điều 42) quy định trách nhiệm quản lý của cơ quan thuế; Nghĩa vụ của NCCNN không có cơ sở thường trú tại Việt Nam có **nghĩa vụ trực tiếp đăng ký thuế, kê khai thuế** và nộp thuế tại Cổng thông tin điện tử dành cho NCCNN.

Tại Thông tư số 80/2021/TT-BTC cũng quy định trách nhiệm của các cá nhân, Ngân hàng tại Việt Nam liên quan đến việc mua bán hàng hóa, sử dụng dịch vụ của các nhà cung cấp nước ngoài.



2. VỀ QUẢN LÝ THUẾ

Ngày 21/3/2022, Bộ Tài chính đã chính thức tổ chức lễ công bố **Cổng thông tin điện tử dành cho nhà cung cấp nước ngoài (NCCNN)** nhằm hiện đại hóa công tác quản lý thuế

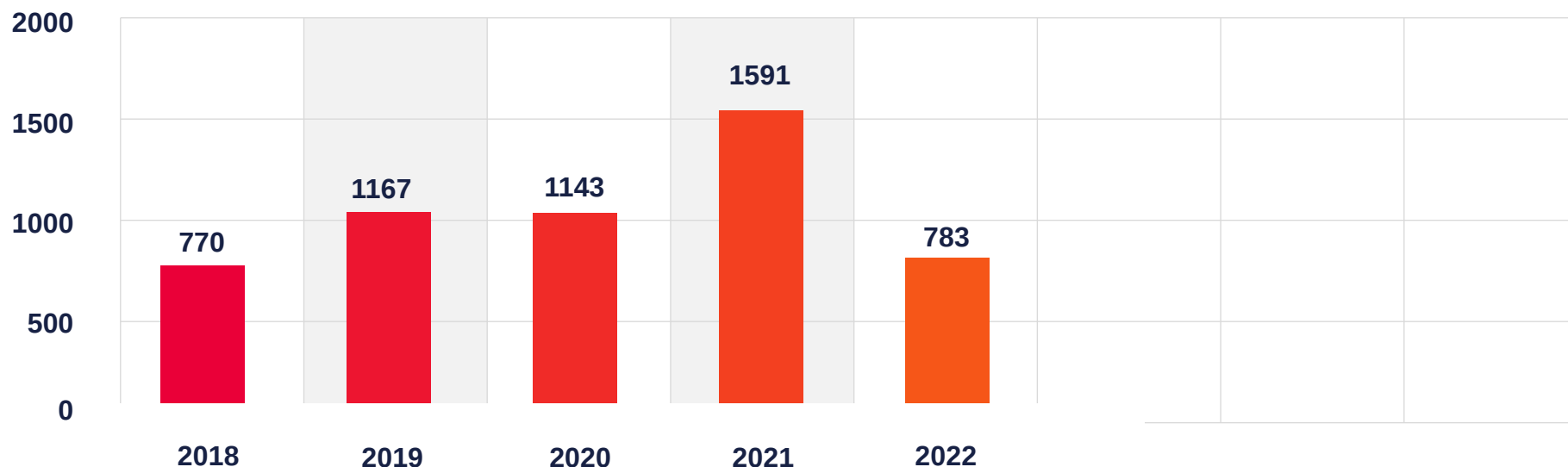
NCCNN có thu nhập từ Việt Nam có thể thực hiện việc đăng ký, kê khai, nộp thuế tại bất kỳ đâu trên thế giới thông qua Cổng từ đó tạo thuận lợi, bình đẳng, minh bạch trong đăng ký thuế, khai thuế, nộp thuế của NCCNN theo xu hướng quản lý thuế quốc tế.





KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC THỜI GIAN QUA

Số thuế nhà thầu thông qua các tổ chức tại Việt Nam khai thay, nộp thay

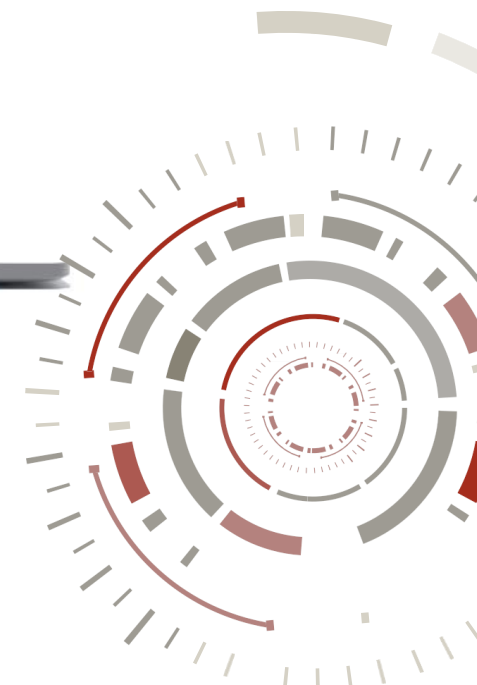
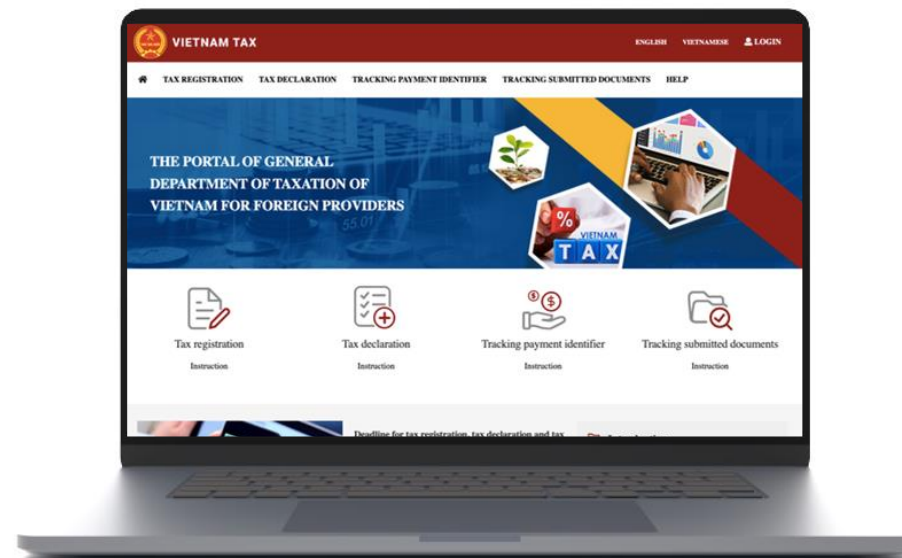


- Số thu thuế nhà thầu lũy kế từ năm 2018 đến nay đạt **5.458 tỷ đồng**
- Tốc độ thu bình quân đạt 130%, **số thu trung bình** đạt khoảng **1.200 tỷ/năm**.
- Một số nhà cung cấp nước ngoài được khai thuế, nộp thuế thay với số thu lớn như: Facebook (2.076 tỷ đồng); Google (2.040 tỷ đồng); Microsoft (699 tỷ đồng).



KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC THỜI GIAN QUA

- Kết quả sau hơn 3 tháng triển khai Cổng thông tin điện tử dành cho NCCNN từ ngày 21/3/2022, đã có **26 nhà cung cấp nước ngoài lớn** (Microsoft, Facebook, Netflix; Samsung; TikTok; eBay...) đã đăng ký thuế, kê khai thuế và nộp thuế với tổng số thuế khoảng **2,4 triệu USD**.





PHẦN III

ĐỊNH HƯỚNG

TRONG THỜI GIAN TỚI





ĐỊNH HƯỚNG TRONG THỜI GIAN TỚI

- Thứ nhất, tăng cường công tác tuyên truyền về chính sách, hỗ trợ người nộp thuế trong việc kê khai, nộp thuế theo quy định pháp luật.
- Thứ hai, tích cực tham gia đàm phán xây dựng nội dung Hiệp định đa phương về phân bổ quyền đánh thuế đối với thu nhập từ kinh tế số.
- Thứ ba, hoàn thiện quy định pháp luật về thuế để tăng cường trách nhiệm của chủ sở hữu sàn TMĐT có chức năng đặt hàng trực tuyến trong việc khai thuế, nộp thuế thay và cung cấp thông tin cho cơ quan thuế bằng phương thức điện tử. Đồng thời đề xuất những nội dung sửa đổi, bổ sung đối với VBQPPL chuyên ngành để đảm bảo đồng bộ, thống nhất với pháp luật thuế.
- Thứ tư, tiếp tục hiện đại hoá công tác quản lý thuế; nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin để kết nối, lưu trữ thông tin theo hình thức điện tử.





ĐỊNH HƯỚNG TRONG THỜI GIAN TỚI

- Thứ năm, xây dựng cơ sở dữ liệu để quản lý rủi ro đối với TMĐT, áp dụng trí tuệ nhận tạo (AI) để xử lý dữ liệu, đưa ra các cảnh báo đối với trường hợp vượt ngưỡng rủi ro. Hiện nay, Tổng cục Thuế đang nghiên cứu đề xuất thu thuế GTGT tại nguồn đối với các giao dịch TMĐT (các giao dịch mua bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ thông qua sàn TMĐT và các giao dịch thanh toán dịch vụ số xuyên biên giới).
- Thứ sáu, triển khai công tác thanh tra, kiểm tra theo kế hoạch thường xuyên và theo chuyên đề đối với hoạt động TMĐT, trong đó tập trung đối với NCCNN không có cơ sở kinh doanh cố định tại Việt Nam và một số chủ sở hữu sàn giao dịch TMĐT.



ĐỊNH HƯỚNG TRONG THỜI GIAN TỚI

- Thứ bảy, phối hợp với các bộ, ngành, tổ chức, hiệp hội có liên quan để trao đổi, kết nối thông tin, phối hợp quản lý và hoàn thiện việc sửa đổi chính sách, pháp luật liên quan, cụ thể:
 - ❑ Đối với Bộ Công Thương (cơ quan cấp phép, quản lý các website TMĐT): Đã ký Thỏa thuận phối hợp công tác để chia sẻ cơ sở dữ liệu, kết nối để khai thác thông tin, hoàn thiện chính sách để quản lý hoạt động kinh doanh TMĐT;
 - ❑ Đối với Bộ TTTT (cơ quan quản lý về mạng viễn thông, internet; quản lý cung cấp dịch vụ số): Đã ký Thỏa thuận phối hợp công tác để kết nối, khai thác thông tin doanh nghiệp quảng cáo xuyên biên giới; danh sách cá nhân có phát sinh doanh thu từ quảng cáo trên sản phẩm, dịch vụ nội dung thông tin số; ...
 - ❑ Đối với Bộ Công An (cơ quan quản lý về an ninh mạng): Đã xây dựng chương trình làm việc để đề xuất phối hợp thực hiện kết nối, chia sẻ CSDL phục vụ công tác quản lý thuế;
 - ❑ Đối với NHNN (cơ quan quản lý về thanh toán, phương tiện thanh toán): Đã xây dựng dự thảo Thỏa thuận phối hợp công tác nhằm triển khai các quy định về phối hợp cung cấp thông tin giữa 02 cơ quan đã được quy định trong Luật Quản lý Thuế.



XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN!